

Shot Ingefära & Gurkmeja

Sweden

Type: Alcohol free, Energy Drink
Producer: Herrljunga

Product:

Et unikt produkt med kaldpressede råvarer som base. Kaldpressing er en metode som oppretter frukten og grønnsakenes vitaminer og mineraler. Den er uten tilsatt og inneholder ingen konsentrat. Shoten pasturiseres deretter for få en noe lengre holdbarhet, noe som bidrar til at shoten kan stå i kjøleskapet i opp til to uker.

Producer:

Herrljunga Cider AB (Herrljunga Saft & Vinfabrik) ble grunnlagt i 1911 av frikirkepastor Oskar Svenberg. Herrljunga Cider AB er i dag en familiebedrift i fjerde generasjon. Familien Branmark tok over bedriften i 1945 og siden dette har Herrljunga ekspandert hvert år. I mai 1969 reiste daværende direktør Bertil Branmark og hans sønn Sture til England for å se på fotball. Etter kampen besøkte de en pub og bestilte den lokale spesialiteten cider. De fattet interesse og bestemte seg for å starte en egen ciderproduksjon når de kom hjem til Sverige. Senere samme år lanserte de den første cideren fra Herrljunga i sin klassiske grønne flaske. Det man ikke visste da var at dette skulle komme til å bli Sveriges mest populære cider.

Vectura ID	155596
EPD ID	5582036
Packaging	Glassflaske
Quantity	12

Detailed Information

Characteristics

Color	Klargul
Aroma	Tydelig duft av gurkemeie, samt hint av ingefær
Taste	Tydelig smak av gurkemeie og ingefær. Sitron og eple skaper en god balanse mellom sødmen og syren.

Analysis

Volume	50 cl
Alcohol	0,0 %